

Tiedotusvälineille, julkaisuvapaa 28.4.2020 klo 8.00

Paleface julkaisee tänään klo 14 rap-videon Burundin köyhimpien hyväksi 6 tunnettua tekstintuottajaa mukana Fidan nerokkaassa Facebook-kampanjassa

Fidan kampanja haastaa kääntämään katseen korona-arjesta välillä niihin, joille meidän poikkeusolommekin olisivat luksusta. Kuusi tunnettua tekstintuottajaa – mukana rap-artisti Paleface – julkaisee Facebookissa 28.4. klo 14 kampanjaan liittyviä tekstejään ja rap-videoita. Sponsorirytykset lahjoittavat kampanjalle julkaisujen Facebook-jakojen mukaan. Kampanjan suojelijana toimii ministeri Elisabeth Rehn.

Koronapandemia siirsi kehitysyhteistyöjärjestö Fidan suurimman vuosittaisen varainkeruukampanjan, Eväät elämään -kampanjan, lipaskeräysviikot ja muut keräystapahtumat syksyyn. Kampanjalla tuetaan Itä-Afrikassa sijaitsevan Burundin köyhimpiin kuuluvaa batwa-kansanryhmää, joiden hätä ei kuitenkaan odota korona-ajan yli.

– Koronatilanne on pakottanut keksimään uusia, innovatiivisia tapoja auttaa niitä, joille meidän poikkeusolommekin olisivat luksusta, Fidan toiminnanjohtaja **Harri Hakola** kertoo.

Syntyi tekstikampanja, jossa tunnetut tekstintuottajat julkaisevat 28.4. klo 14 Facebookissa kampanjan hyväksi kirjoittamiaan tekstejä, lyriikoita ja rap-videoita. Mukana kampanjassa ovat rap-artistit **Paleface**, **Mikaveli** ja **PALMI**, Sekunnit ja tunnit -bloggaaja **Hanna Kivisalo**, kirjailija ja laulurunoilija **Anna-Mari Kaskinen** sekä Kesken-runoilija **Elina Salminen**.

– Halusin osallistua kampanjaan, koska itselleni on tärkeää ajaa niiden ihmisten asiaa, jotka taistelevat olemassaolostaan. Oma rap-videoni syntyi siitä ajatuksesta, että haastavan koronatilanteen keskelläkin olemme etuoikeutetussa asemassa. Meillä on täällä kuitenkin kaikki mitä voi toivoa verrattuna ihmisiin, joille nälkä on suurempi uhka kuin korona, Paleface toteaa.

Burundissa moni batwa-perhe tietää, miltä tuntuu odottaa seuraavaa ateriaa jopa 3 päivää. Niinpä sponsorirytykset lahjoittavat kampanjalle 3 senttiä jokaista tekstintuottajien kampanjajulkaisujen Facebook-jakoa kohden huhtikuun lopun ja toukokuun ajalta yhteenlaskettuna. Mukana lahjoittamassa ovat liikenneasemaketju **Jari-Pekka Oy**, korujen verkkokauppa **Hopea-Puro Oy**, rakennusalan moniosaaja **Remppa-Henkka Oy** ja konevuokraamo **Pikavuokraus Oy**.

Lipaskeräysviikkoja korvaamaan on myös tehty mahdollisuus perustaa oma sähköinen keräyslipas. Ystäviä ja tuttaviamme voi haastaa lahjoittamaan kampanjan hyväksi jakamalla linkki keräyslippaaseen esimerkiksi Facebookissa tai sähköpostitse.

Syrjityn kansanryhmän tukena

Kampanjan suojelijana on vaikutusvaltainen nimi – ministeri **Elisabeth Rehn**. Hän pitää batwa-vähemmistön tilannetta esille nostavia ja kohentavia toimenpiteitä äärimmäisen tärkeinä.

– Useissa maissa vähemmistöryhmät taistelevat olemassaolostaan niin fyysisesti kuin muillakin tavoin. On äärimmäisen tärkeää tukea työtä, joka antaa äänen näiden vähemmistöjen oikeuksille, Rehn muistuttaa.

Batwa-perheille nälkä on jokapäiväinen vieras vuodesta toiseen.

– Olen surullinen ja häpeissäni, kun minulla ei ole antaa lapsilleni mitään syötävää. Olen murheissani, sillä imetän, mutten saa tarpeeksi ravintoa itselleni, kertoo **Antoinette**, viiden lapsen äiti batwa-yhteisöstä.

Batwat kärsivät äärimmäisen köyhyyden lisäksi sydäntä särkevää syrjinnästä. He ovat menettäneet perinteiset elinkeinonsa, kun saaliit ovat kadonneet metsähakkuiden vuoksi. Heitä on myös ajettu pois metsästysmailtaan, minkä vuoksi he asuvat usein yhteisöjen syrjäseuduilla. He alkoivat valmistaa saviruukkuja, mutta sekään ei tuo heille enää juurikaan elantoa. Muoviset astiat ovat syrjäyttäneet ruukut Afrikassakin.

Kampanjan tuotolla tehdään työtä batwojen ihmisoikeuksien parantamiseksi. Heitä autetaan ruoan tuottamiseen tarvittavien välineiden ja osaamisen hankkimisessa sekä terveydenhoitoon pääsemisessä. Batwa-lasten kaukainen haave toteutuu – he pääsevät kouluun.

Tekstintuottajat:

- **PALEFACE:** Paleface (Karri Miettinen) on yksi maamme arvostetuimmista ja kansainvälisimmistä rap-artisteista.
Linkki Facebook-sivulle: www.facebook.com/PalefaceOfficial/
- **MIKAVELI:** ”Gospel rapin Cheekiksi” tituleeratun rap-artisti Mikavelin kappaleita on kuunneltu suoratoistopalveluissa jo miljoonia kertoja.
Linkki Facebook-sivulle: www.facebook.com/mikavelimusic/
- **PALMI:** Musiikkia yli 15 vuotta tehnyt PALMI (Joonatan Palmi) tunnetaan muun muassa Pastorit- ja Holy Wave -rap-ryhmistä.
Linkki Facebook-sivulle: www.facebook.com/joonatanpalmi/
- **HANNA KIVISALO:** Sekunnit ja tunnit -blogia kirjoittava perheenäiti, teologi, opettaja ja suurten tunteiden ystävä Hanna Kivisalo on valittu Etelä-Pohjanmaan merkittävimäksi somevaikuttajaksi.
Linkki Facebook-sivulle: www.facebook.com/sekunnitjatunnit/
- **ANNA-MARI KASKINEN:** Anna-Mari Kaskinen on suomalainen kirjailija ja laulurunoilija, joka on kirjoittanut sanoituksia satoihin lauluihin ja kirjoittanut itse ja yhdessä muiden kanssa yli 150 kirjaa.
Linkki Facebook-sivulle: www.facebook.com/annamari.kaskinen
- **ELINA SALMINEN:** Kesken-blogia pitävä runoilija Elina Salminen toimii yrittäjänä ja kouluttajana ja on myös julkaissut useita runokirjoja. Hänen runonsa ovat saavuttaneet sosiaalisessa mediassa laajan suosion.
Linkki Facebook-sivulle: www.facebook.com/keskenblogi/

Lisätietoa kampanjasta: www.eväätelämään.fi

Lisätietoa tekstintuottajista ja kampanjatekstit klo 14: www.fida.info/lahjoita/evaat-elamaan/tekstit/

Sähköisen keräyslippaan voi perustaa osoitteessa: www.oma.fida.info

Kampanjakuvat: <https://bit.ly/2xalDbG>

Lisätietoa ja haastattelut:

Fida International ry, varainhankinnan suunnittelija Elina Kangas, elina.kangas@fida.fi gsm 050 522 4752

Fida on suomalainen lähetys- ja kehitysyhteistyöjärjestö, joka tekee työtä lähes 50 maassa. Fida on saanut ulkoministeriön kehitysyhteistyötukea jo vuodesta 1974. Fidan suomalaiset työntekijät ulkomailla ja laaja kumppaniverkosto varmistavat avun tehokkaan ja luotettavan perillemenon. www.fida.info